



ROTARY DISTRIKT 2310

STRATEGIPLAN OG AKTIVITETSPLAN 2015-2017



FORORD



Rotary international (RI) har presisert sine strategiske mål: Støtte og styrke klubbene, fokusere på og øke humanitær tjeneste samt forsterke profil, PR og omdømme. Gjennom FELLESKAP – INTEGRITET – TJENESTE – LEDERSKAP så skal alle klubber og rotarianere lokalt og globalt bidra til å realisere Rotary's verdier, mål og oppgaver.

Det er bakgrunnen for at Distrikt 2310 siden 2009 har lagt til grunn en strategi- og aktivitetsplan (SAP) for sitt arbeide.

Nåværende SAP ble vedtatt i 2013. Den avløses nå av en plan for rotaryårene 2015-17. Distriktet er også RI's kontakt opp mot klubbene. Denne planen forteller derfor hva Distrikt 2310 ønsker å vektlegge fremover, hva klubbene kan vente av støtte og hjelp. Uten medlemmene og klubbene vil aldri Rotary kunne lykkes i sine mål og strategier. Det er viktig at vi viser hva vi venter fra klubbene og hva de kan vente seg av distriktet. Enda viktigere er det at klubbene utarbeider treårsplaner for sine mål og aktiviteter. Det gir støtte til den enkelte klubs satsning og prioriteringer og støtter oppunder videreføring av disse til den neste ledelsen i klubben. Slik er det i distriktet også. I 2014-15 er tema «LIGHT UP ROTARY». I neste Rotaryår, fra 01.07.2015, blir temaet: «BE A GIFT TO THE WORLD». Begge temaene skal ivaretas både på distrikts- og klubbnivå.

Jeg vil takke AG Erik Werner som har ledet utvalget bestående av DGE Trygve Danielsen, DGN Runar Bakke, AG Tor Petter Gulbrandsen. En spesiell takk til DT Leif A. Ellevset for redaksjonell bistand og til DS Marit Fredheim. Slik har det blitt et overordnet og lett tilgjengelig dokument.

Rotary er en internasjonal organisasjon som samler ledere og personer med høy faglig kompetanse fra næringsliv, frie yrker og offentlig virksomhet, og som ønsker å fremme høye etiske normer i alle yrker. Gjennom vårt yrkesnettverk så vil vi bidra til å bygge samhold og fred og til å hjelpe andre uten baktanke.

Med Rotary-hilsen

Björg Mánúim Andússon

DG 2014-2015

Som rotarianer forventes det av meg at:

1. Jeg ser på mitt yrke som en mulighet til å hjelpe andre.
2. Jeg er trofast mot etiske retningslinjer for mitt yrke, mitt lands lover og de moralske normer i samfunnet.
3. Jeg gjør alt for å holde mitt yrke i ære og fremme mitt yrkes høyeste standard.
4. Jeg er rettferdig mot min arbeidsgiver, mine arbeidskolleger, forretningspartnere konkurrenter, kunder, allmennheten og alle jeg har yrkesmessig forbindelse med.
5. Jeg erkjenner at alt nyttig arbeid har sin verdi.
6. Jeg bruker mine yrkeskunnskaper og min erfaring til å skape muligheter for unge mennesker, å lindre andres nød og forbedre livskvaliteten for mine medmennesker.
7. Jeg gir allmennheten korrekte og sannferdige opplysninger om mitt arbeid og min yrkesvirksomhet.
8. Jeg hverken ber om eller gir fordeler til en rotarianer som jeg ikke ville gitt til andre i yrkesmessig sammenheng.

4-spørsmåls-prøven

1. Er det sant?
2. Er det rettferdig overfor alle det angår?
3. Vil det skape forståelse og bedre vennskap?
4. Vil det være til beste for alle det angår?



HVORDAN DEFINERER ROTARY FREMTIDIG SUKSESS?



VITALE SPØRSMÅL

ER VÅRE KLUBBER PULSERENDE OG LEVENDE ?

Klarer klubbene å engasjere medlemmene, gjennomføre meningsfulle prosjekter og utforske nye områder og ideer? Fremmer de Rotary's verdier og satsingsområder ?

Fremstår klubbene som tidsmessige og moderne med appell til mennesker i dagens samfunn? Klarer de å trekke til seg nye medlemmer?

Står klubbene for en åpen kommunikasjon, eller er de ekskluderende og «seg selv nok»?

Bruker klubbene nok tid og ressurser på å fornye og utvikle seg selv og sine nåværende og fremtidige ledere?

Klarer distriktet å oppfylle sin rolle som klubbenes servicesenter?

Er distriktets tilbud tilpasset klubbenes behov?

VI MÅ KJENNE VÅRE SVAKE SIDER FOR Å KUNNE BLI BEDRE!



HOVEDFOKUS STRATEGI

Våre verdier

Skape forståelse for:

Felleskap
Integritet
Mangfold
Tjenester og
lederskap



Støtte og styrke klubbene

Engasjere medlemmene i aktiviteter og prosjekter
Fremme Rotary's verdier og satsingsområder
Bidra til god kommunikasjon
Medvirke til fornyelse av klubbene



Medlemsutvikling og mangfold

Forsterke yrkesmangfoldet
Være mer proaktiv i medlemsutvikling
Bruke mer utradisjonelle metoder i medlemsverving
Videreutvikle Rotary-akademiet



PR og omdømme

Støtte opp om synlige aktiviteter
Skape blest om Polio Pluss
Bidra til nettverksbygging
Profilere gode prosjekter
Mer og bedre mediedekning
Bruke sosiale medier aktivt
Enhetlig grafisk profil





VÅRE VERDIER I PRAKSIS

Gjennom **felleskap** bygger vi livslange forbindelser som fremmer større global forståelse.

Med **integritet** fremhever vi våre forpliktelser og opprettholder etiske standarder.

Vårt **mangfold** setter oss i stand til å knytte sammen ulike perspektiver og tilnærme oss problemer fra flere vinkler.

Vi bruker vår yrkesmessige ekspertise, **tjeneste** og **lederskap** til å møte utfordringer lokalt og globalt.

MEDLEMSUTVIKLING

– INGEN ANDRE KAN TILBY DET SAMME

- En åpen og inkluderende organisasjon uten religiøs eller politisk tilknytning, som henvender seg til alle aldre, alle etnisiteter og begge kjønn.
- Ukentlige møtetilbud med spennende og aktuelle temaer og foredrag.
- Global møterett
- Kombinasjon av yrkesnettverk- og humanitær organisasjon.
- Arbeider for høye etiske standarder i yrke og samfunn.
- Står for direkte humanitære prosjekter i inn- og utland.
- Viktig arbeid for fred og internasjonal forståelse.
- Personlig utvikling, nettverk, vennskap og gode samtaler.

FOKUSERE PÅ OG ØKE HUMANITÆR INNSATS

- Stimulere til flere og bedre samarbeidsprosjekter.
- Utbre kunnskap om Rotary Foundation, inspirere klubbene til å øke sine bidrag.
- Bistå klubber som vil posisjonere seg for å motta bidrag til sin prosjektfinansiering.
- Bruke spennende og viktige humanitære prosjekter til å tiltrekke oss personer som brenner for noe og vil gjøre en forskjell, og derved gjøre oss synlige.
- Vise at Rotary har en viktig global rolle.
- Styrke også små, men synlige prosjekter i lokalsamfunnet.



FORSTERKE PROFIL, PR OG OMDØMME

- Arrangere synlige og spennende lokale Rotary-dager.
- Hjelp klubbene til å synliggjøre sine nettverk.
- Profilere gode prosjekter
- Vise våre verdier i praksis
- Vise at Rotary er en spennende og tidsmessig organisasjon
- Arbeide for mer og bedre mediedekning
- Skape gode og profesjonelle kommunikasjonskanaler
- Skape blest om Polio Pluss
- Implementere ny grafisk profil i alle klubber og kanaler

HVA KAN DISTRIKTET BIDRA MED?

- Være en sterk og klar formidler av Rotary's formål, sentrale verdier og satsingsområder.
- Styrke erfaringsutveksling og deling av «best practice» mellom klubbene.
- Vedlikeholde en dynamisk kommunikasjon overfor og mellom medlemmer og klubber, særlig gjennom bruk av websider og sosiale media.
- Revitalisere Rotary som et yrkesnettverk - støtte (men ikke selv organisere) egnede yrkesfora
- Jobbe for mangfold i alder, etnisitet og kulturell bakgrunn

*“Hvis Rotary skal realisere sitt sanne mål, må vi alltid være **evolusjonære**, og noen ganger **revolusjonære**.”*

Paul Harris, Rotary's grunnlegger

