



Bruk av IT og sosiale media i ROTARY

Trygve Danielsen, IT-ansvarlig i distrikt 2310
(Bærums Verk Rotary Klubb)

HVA VIL TRYGVE FORTELLE OM:

Dette blir en kort, enkel gjennomgang av litt av hvert.

De fleste punktene blir det egne webinarer om.

Slapp av, du lærer det nok etterhvert.....

Hva skal vi se på?:

- Litt om nettlelere på egen PC og e-postadresser
- Norsk Medlemsnett / Rotary International medlemsnett
- My Rotary
 - Rotary Club Central
 - Rotary Brand Center
 - Rotary Learning Center
- Rotary som merkevare
 - Hva er tillatt, hva skal du ikke gjøre
- Bildebruk i Rotary
- Nettsider internasjonalt, nasjonalt, på distrikt og klubb
- Sosiale media

ROTARY MEDLEMSNETT

Vi har 2 medlemsnett

- Norsk medlemsnett
- RI Medlemsnett

- **VI SKAL KUN BRUKE NORSK MEDLEMSNETT**
- Norsk medlemsnett synkroniseres med det internasjonale
Det internasjonale synkroniseres ikke tilbake.
- I norsk medlemsnett legges inn alle personopplysninger om våre medlemmer
- Klubbenes møtested og tidspunkt redigeres i Medlemsnett
- Møtekalender som igjen synkroniseres på nettsidene og i Rotary-app redigeres i Medlemsnett
- Tillitsvalgte for Rotary-året må legges inn her.

ROTARY CLUB CENTRAL

Styringsverktøy for klubbene og distriktene.

- Legg inn klubbens mål og planer før 1.7.2023
- Følg med gjennom Rotary-året
- Rapporter resultatene i mai/juni 2024
- Er et innmeldt prosjekt ferdig så huk av i Club Central med en gang.

- Rapporter om klubb-utvikling
- Rapporter om The Rotary Foundation

ROTARY BRAND CENTER

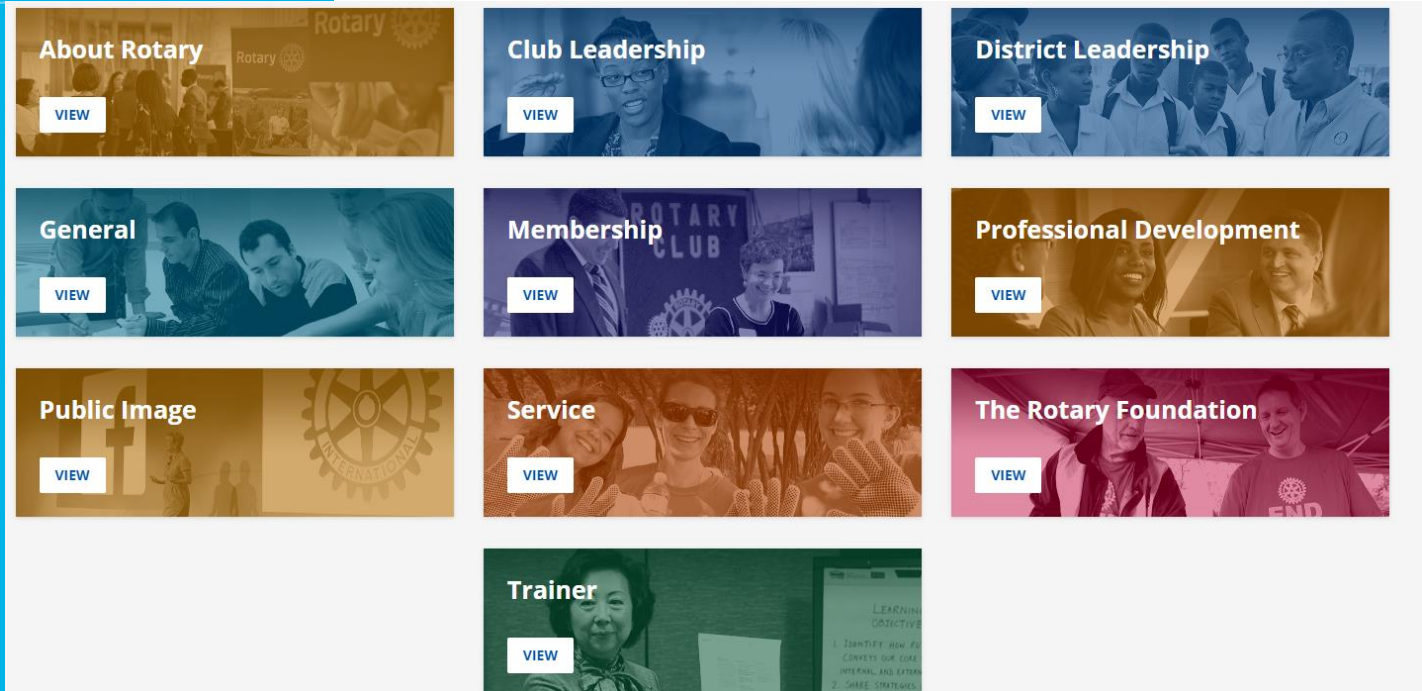
Rotary's grafiske profil

- Lage klubbens logo
 - Lage programlogo
 - Lage brosjyrer
-
- Hente godkjente Rotary-bilder

ROTARY LEARNING CENTER

Opplæring satt i system

- Korte opplæringsvideoer om de fleste tema og prosjekter.



REGISTRERT VAREMERKE

Har dere lagt merke til den lille



DISTRIKTETS OG KLUBBENES LOGOER

Her er de eneste logoene vi skal bruke:



DISTRIKTETS OG KLUBBENES LOGOER



Navnet og hjulet er forbeholdt Rotary International og ingen andre.



Bruk av tekst til høyre er forbeholdt programmer og prosjekter.



Hjulet skal aldri brukes alene, Hjulet skal heller ikke brukes som vanmerke



Gamle hjul er historie.

BILDEBRUK I ROTARY

GODKJENTE BILDER KAN HENTES I ROTARY BRAND CENTER

RETTIGHETER TIL BILDER!!!!!!

IKKE BRUK BILDER DU IKKE HAR FÅTT TILLATELSE TIL Å BRUKE.

Fotograferer du personer, spør alltid om du kan få bruke bildet.

Nettmøter med opptak. Spør alltid alle om det er OK å ta opp. Svarer en nei, kan du ikke ta opp.



Flyktninger fra Ukraina ved grensa til Polen og byen Dorohusk. 1.8 millioner ukrainarar har flykta til nabolandet. Krigen har sendt 3 millionar på flukt, men det er usikkert kor mange som kjem til Norge. Foto: Lise Åserud / NTB

**Treng bustader til ukrainske flyktningar:
- Me ser særleg etter bustader nær
sentrum**

VIKTIGE NETTSIDER

- Klubbens nettside <https://oslo.rotary.no> (eller din egen klubb)
- Distriktets nettside <https://d2310.rotary.no>
- Rotary i Norge <https://rotary.no>
- Rotary International <https://rotary.org>
- Klubbstøtte <https://support.rotary.no>

SOSIALE MEDIA

Hvor bør klubbene være tilstede:



- Det er opp til hver enkelt klubb om de vil være tilstede på sosiale media som Facebook, Instagram o.l.
- Husk at sosiale media er et kraftig verktøy og at hvis du er der så må det også være relevant og oppdatert innhold.
- Ha mer enn en redaktør/ansvarlig person med fulle administratorrettigheter.



Spørsmål?